

Editorial

Finaliza-se mais uma edição da Ciências Sociais Aplicadas em Revista da Unioeste, campus Marechal Cândido Rondon. Mais uma vez, buscou-se reforçar o diálogo de saberes entre direito, administração, ciências contábeis, economia e áreas afins.

Objetivando manter a excelência da revista, esta edição apresenta quatorze artigos de pesquisadores, professores e profissionais liberais de dez instituições diferentes em âmbito nacional.

O primeiro artigo é de autoria de *Danielli Wandembruck* e *Heitor Takashi Kato*, que aborda sobre o mercado de revendedores de automóveis presentes no mercado virtual. O segundo artigo é do Professor *Zulmar Fachin* sobre as funções do poder judiciário na sociedade contemporânea. *Amílcar Baiardi* e *Maria Clotilde M. Ribeiro* aventam sobre a virtualização da empresa convencional ou o sentido da desmaterialização empresarial. Da autoria de *Daniel Barile Silveira* é o artigo intitulado *Direito e política no Brasil Imperial: uma releitura do papel da magistratura na construção do Estado Brasileiro*. O texto de *Edison Luiz Leismann* e *Douglas André Roesler* consiste numa análise dos investimentos governamentais e tempo de retorno. O artigo seguinte, dos autores *Priscila Kutne Armelin*, *Glaucia de Souza Munhoz* e *William Antonio Borges* trata da problemática da flexibilização das leis trabalhistas no ordenamento jurídico brasileiro. *Elizabeth Gralik*, *Ligia Greatti*, *Vilma Meurer Sela* e *Juvancir da Silva* analisam o ensino em empreendedorismo no curso de administração em duas instituições de ensino superior públicas do Estado do Paraná. A autora *Daniele Comin Martins* desenvolve em seu texto uma discussão acerca das negociações coletivas de trabalho e o “comum acordo” para a instauração do dissídio coletivo econômico. De cunho ambiental o artigo de *José Júlio Cesar do N. Araújo*, et all., examina a invenção do discurso verde na Amazônia. *Aline Piaia*, *Jurema Dambros* e *Renata Cristina Gonçalves Stefeneti*, examinam, sob a ótica da criminologia, crítica a questão da terceirização dos presídios no Brasil. O artigo de *Priscila Maria Gregolin Patzlaff* e *Airton Carlos Patzlaff* relata a influência das estratégias do mix de marketing na conquista do mercado-alvo. Para finalizar esta edição, trazemos o texto de *Ronaldo Coelho Lamarão* que apresenta um estudo sobre a desnecessidade de autenticação de documentos na lei de licitações.

Através destes artigos que publicamos, desejamos que a CSAR contribua não só para difusão do conhecimento na área, mas também para a discussão multidisciplinar de problemas relevantes para o binômio Universidade-Sociedade.

Editora

Editora