



**TEORIA E PRÁTICA: UM
RELATO DE EXPERIÊNCIA DA
I GINCANA COMUNITÁRIA
“DEUTSCHE STADT”**

Jorge BOTH e
Lair José BERSCH
UNIOESTE



DO SURGIMENTO DA IDÉIA DA GINCANA

A idéia da Gincana “*Deutsche Stadt*” (em alemão significa cidade alemã), surgiu no momento em que havia necessidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na disciplina de Gerenciamento e Marketing na Educação Física e Esportes da grade curricular do curso de Educação Física da UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Constatou-se também que já havia algum tempo que não se realizava uma gincana aberta a toda população na cidade de Marechal Cândido Rondon.

A realização deste projeto buscava contribuir com a função social, cultural, esportiva e de lazer da universidade, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos de Educação Física aliando experiências acadêmicas e sociais, criando o intercâmbio desejado com parceiros de entidades privadas e de seus participantes.

O objetivo geral era de realizar uma Gincana Comunitária que buscava aplicar os conteúdos e conhecimentos teórico-práticos da disciplina Gerenciamento e Marketing na Educação Física e Esportes, através do envolvimento comunitário. Os objetivos específicos visavam realizar uma atividade prática planejada, com aplicação de conhecimentos em Gerenciamento e Marketing, Organização e Administração, Recreação e Lazer da Educação Física. Também buscava-se envolver a universidade (representada pelos acadêmicos do 3º Ano de Educação Física) e comunidade rondonense (clubes, empresas, associações, escolas, etc.), oportunizando a atividade de entretenimento e lazer; e cumprir com o papel da universidade e do curso de Educação Física, como instituição compromissada no campo social, educacional e cultural, envolvendo-a no seu contexto geográfico e político, proporcionando eventos de cunho esportivo e de lazer a população e como consequentemente melhoria da qualidade de vida.

ORGANIZAÇÃO E COORDENAÇÃO

Para a realização do evento foram delegados seis acadêmicos, que desenvolveram as funções de liderança dos grupos. As equipes de trabalho estiveram assim constituídas por: Grupo 1: Marketing e Divulgação; Grupo 2: Organização e Gerenciamento; Grupo 3: Patrocínios e Finanças; Grupo 4: Provas e Tarefas; Grupo 5: Avaliação e Acompanhamento; Grupo 6: Serviços Gerais/Estrutura. A supervisão geral foi executada pelo docente da disciplina Gerenciamento e Marketing na Educação Física e Esportes

A divulgação teve como meio de informação a imprensa falada e escrita e também por meio dos acadêmicos, através de convites individuais a toda cidade de Marechal Cândido Rondon. (comércio em geral, associações, clubes, entidades religiosas).

PERÍODO E REALIZAÇÃO

A Gincana “*Deutsche Stadt*” foi realizada nos dias 27 e 28 de abril de 2002 (Sábado e Domingo), com início no Sábado das 15:00 horas às 19:00 horas e Domingo das 14:00 às 18:00 horas. O local central de execução das atividades foi a Praça Central (Willy Barth).

DESCRIÇÃO DAS TAREFAS

As provas foram classificadas em três tipos: **Relâmpago**: rápidas e com tempo determinado para o final; **Preparadas**: de média duração, onde há preparação para execução em tempo determinado; e **Desafios**: execução das obrigações, onde existe a disputa entre as equipes até se conhecer os vencedores

As provas possuíam regulamento próprio com base no regulamento geral, sendo que as atividades executadas foram: **Provas divulgadas antecipadamente**: Maior torcida, Alimentos, Dramatização de alguma música, Recolhimento de agasalhos, Venda de Ingressos para a festa do evento, Apresentação de alguma coreografia; **Provas divulgadas nos dias do evento**: Prova do carro lotado, Lançamento do ovo, Corrida da batata, Rodobaca, Corrida do saco, Torre de jornal, Cabide humano, Caneta na garrafa, Circuito Militar, Corrida da bicicleta, Torre humana, Corrida de Carrinho de rolimã, Boliche humano na lona molhada.

RESULTADOS DA GINCANA

A gincana foi realizada no período de programação estipulado, e contou com a participação de 4 (quatro) equipes que ficaram assim classificadas: 1ª Lugar: Alghazelê; 2ª Lugar: Academia Corpus; 3ª Lugar: Tintas Rondon; e 4ª Lugar: Racco Cosméticos.

Além das tarefas estipuladas para os dias 27 e 28 de abril de 2002, a gincana contou com uma parte filantrópica, onde as equipes deveriam arrecadar alimentos não perecíveis e agasalhos em bom estado de uso, sendo que ao final as equipes totalizaram um montante de:

- 2.073 peças de roupas;
- 426 quilos de alimentos;
- 159 pares de calçados.

Todos os donativos arrecadados foram doados para o “Provopar” de Marechal Cândido Rondon e posteriormente repassados às famílias carentes do município.

AVALIAÇÃO FINAL

A equipe do 3ª ano superou-se sob todos aspectos. Conseguiram seus líderes, dar um espírito coletivo ao grupo quando foram superadas as dificuldades que surgiram no transcorrer da atividade. O evento foi coroado de êxito. Os pontos principais, a destacar:

- A mobilização da comunidade, quando após de vários anos, houve interesse e foi possível realizar uma gincana;
- O envolvimento de parceiros/patrocinadores, embora o curto espaço de tempo para a divulgação (retorno de uma greve de 6 meses);
- O espírito participativo de todos os alunos, com presença acima dos 90%;
- A harmonia e coordenação da equipe organizadora, com boa fluidez e eficiência em suas tarefas e desempenhos (espírito de equipe);
- O ótimo resultado da tarefa de recolhimento de donativos (roupas e alimentos), trazendo o evento um benefício direto à população menos favorecida da cidade;
- E a integração da universidade na sociedade local.

Assim, a gincana “*Deutsche Stadt*” obteve o êxito esperado pela comissão organizadora. A experiência na elaboração do evento na disciplina de Gerenciamento e Marketing na Educação Física e Esportes, foi de grande valia para os alunos, pois através da mesma observou-se e colocou-se em prática a teoria e os conhecimentos absorvidos durante o período letivo.