

## Editorial

Nesta vigésima quarta edição da Revista Ciências Sociais em Perspectiva, temos a satisfação de apresentar estudos diversos da área das Ciências Sociais Aplicadas, iniciando com o artigo 'Estimação das desigualdades na oferta dos serviços de saúde da atenção primária no Estado do Rio de Janeiro', um estudo de caso em que Sílvia Ferreira Júnior, Silvia M. Porto e Maria Alicia D. Ugá propõem a utilização de técnicas de análise estatística multivariada para a construção de índices municipais de oferta na atenção primária.

O segundo artigo, 'Caracterização dos beneficiários do programa bolsa família na cidade de Palmas – TO', apresenta as principais características das unidades familiares beneficiadas e os fatores determinantes do Programa Bolsa Família na cidade de Palmas. Neste trabalho Nilton M. Oliveira, Pedro R. G. Oliveira mostram que são mães e/ou pais pardos ou negros com mais filhos que a média da população, de baixa escolaridade e boa parte desempregada, com baixa participação política e social em suas comunidades, que estão satisfeitos em receber o benefício, desconhecem as ações complementares do Bolsa Família, consideram-se livres, felizes e acreditam em um futuro melhor.

Objetivando analisar os demonstrativos financeiros de uma Cooperativa Agroindustrial por meio da utilização do estudo de indicadores de liquidez, estrutura de capital, atividade e rentabilidade, 'Um estudo nos demonstrativos contábeis com base na aplicação de indicadores econômicos e financeiros' de Vanessa Dalmolin, Juliana A. R. Boligon, Flaviani S. B. Medeiros e Andreas D. Weise, concluíram que a Cooperativa vem diminuindo sua necessidade de capitalização por fontes não próprias em comparação ao primeiro ano analisado. Entretanto, não conseguiu obter um lucro operacional sobre o total de investimentos realizados.

Paulo R. C. Vieira, Jorge A. S. B. Freitas e Edson J. Dalto são os autores do artigo 'O nexos causal entre a identidade organizacional e a imagem corporativa: estudo empírico sobre uma empresa terceirizada', em que investigam se o referido vínculo entre os dois construtos existe de fato, examinando também se o elo entre imagem e percepção de desempenho é significativo. Os resultados obtidos permitiram concluir que há elo positivo entre a identidade organizacional da empresa terceirizada e a sua imagem, bem como entre a imagem e a percepção de desempenho, sob a perspectiva da empresa contratante.

No quinto artigo, 'A prática da contabilidade ambiental na agroindústria sucroenergética' de Juliana B. Padua e Tathiane M. Dorneles averiguaram se a agroindústria adota os conceitos da contabilidade ambiental na elaboração dos demonstrativos contábeis. Os resultados indicaram que a empresa adota uma postura rígida quanto aos aspectos ambientais, ao aderir a diversos programas e monitoramentos que buscam manter o controle do impacto de suas atividades no meio ambiente, bem como investe em tecnologias que visam o manejo adequado de seus resíduos. No entanto, mesmo que a ação da empresa integre constantemente com o meio ambiente, as informações ambientais não são de nenhuma forma, evidenciadas pelo setor contábil.

'A pergunta de Coase revisitada e a analogia com os grupos empresariais de Mark Granovetter' é o tema do sexto artigo elaborado por Carolina M. Cavalcante com o objetivo de apreciar a proposta de Granovetter (1994) de uma segunda pergunta, análoga à

pergunta de Coase (1937), concernente à natureza da firma. Os trabalhos de Coase e Granovetter são contextualizados nos programas de pesquisa que os autores ajudaram a fundar, respectivamente, a nova economia institucional e a nova sociologia econômica. Assim, foram apontadas as similaridades e diferenças entre Coase e Granovetter.

No sétimo artigo, Joyce G. Altaf, Glaucia P. Falco, Irene R. Troccoli, Paulo H. A. Curzio e Douglas R. Castro, verificam a evolução da satisfação e da fidelidade dos alunos de uma Instituição de Ensino Superior particular, localizada em Juiz de Fora, ao longo dos períodos dos cursos de graduação, assim como a forma como a qualidade do ensino recebido é percebida. Considerando os fatores: infraestrutura de apoio, infraestrutura para estudos e equipamentos, ambiente de trabalho, corpo docente e disciplinas, o estudo 'Gestão da satisfação e fidelidade do cliente: um estudo em uma instituição de ensino superior' fornece informações valiosas para a IES pesquisada, auxiliando seu posicionamento estratégico e mercadológico.

'O sentido do trabalho para o operário: estudo de caso em uma fábrica de componentes eletrônicos' escrito por Caroline Prates, Natália G. da Silva e Valmíria C. Piccinini é o tema do oitavo artigo, o qual teve como objetivo compreender os fatores que contribuem para um trabalho ter sentido, tendo como objeto de pesquisa o operário, o mais afetado por estas transformações. Com a participação de 114 operários que trabalham em uma indústria fabricante de componentes eletrônicos, situada na região metropolitana de Porto Alegre, foi possível concluir que, para os operários, um trabalho que tem sentido permite o uso das capacidades individuais e recompensa adequadamente o trabalhador.

Por fim, no nono artigo 'uma análise dos argumentos de Émile Durkheim e Oliveira Vianna a respeito das associações profissionais', Thais M. X. Passos relaciona a valoração dada por Durkheim e Vianna às corporações profissionais como forma de aumentar a coesão e solidariedade social, atingindo, do ponto de vista durkheimiano, os ideais democráticos do Estado, utilizando-se da pesquisa bibliográfica de suas obras. A autora analisou a contribuição democrática das corporações na modernidade concluiu que a estruturação social por meio das associações profissionais poderia apresentar-se como uma alternativa plausível para atender as novas demandas.

A Revista Ciências Sociais em Perspectiva é um espaço destinado à publicação dos resultados das pesquisas desenvolvidas pela comunidade acadêmica, permitindo o compartilhamento de estudos das Ciências Sociais Aplicadas, contribuindo para o enriquecimento do saber.

Boa leitura!

Loreni Teresinha Brandalise