

## **Brasil, terra de contrastes**

Beatriz Fátima Padilha Potrich<sup>1</sup>

As regras criadas por uma sociedade servem como guia, mas viver sob essas regras não é nem um pouco agradável.

Lugar em que a publicidade funciona melhor com violência, filmes que contém cenas violentas, intercalados com comerciais de bebidas e comidas, induzindo as pessoas a sentirem fome e consumirem os produtos anunciados nas publicidades. Isso ocorre porque o consumismo ajuda a aliviar a angústia gerada pelas cenas de violência.

As ferramentas e artimanhas para roubar nosso tempo estão cada vez mais interessantes, e tudo ao nosso redor serve para nos distrair. No caso do filme citado, nosso cérebro elege o comercial como o foco mais importante e ignora todos os outros estímulos ao redor, porque se trata de um processo de escolha do que é mais importante, no caso 'a fome', por isso é tão difícil resistir quando você está de regime.

Outro fator importante para um País, é como a influência da propaganda tem relevância para os turistas, como a propaganda é abordada e abstraída muitas vezes de maneira pejorativa, dando a entender que o nosso País não é um local familiar, onde impera o respeito e os bons costumes. Um bom exemplo é o filme Rio (2011), onde uma arara azul o Blu, é capturado por contrabandistas logo após nascer, a arara nunca aprendeu a voar, pois foi domesticada por sua dona, Linda, em Minnesota, EUA. Blu pensa que é humano, e que é a única arara de sua espécie, mas descobrem que no Rio de Janeiro vive uma fêmea, então Blu é levado para o Rio para acasalar com a arara chamada Jade. As aves escapam e começam uma aventura arriscada rumo à liberdade. (filme Rio, 2011).

O filme de animação, aborda uma forma divertida, a história trata também de questões ambientais, como desmatamento da Amazônia, o comércio ilegal de

---

<sup>1</sup> Graduanda em Filosofia pela UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Campus de Toledo. Texto apresentado à disciplina optativa As várias faces da Ideologia, do curso de Licenciatura em Filosofia, turno noturno, semestre 2024.2, sob a supervisão do docente da disciplina Prof. Dr. Claudinei Aparecido de Freitas da Silva

animais e como tratam as aves, é um filme cativante, mostra um Brasil alegre, porém junto mostram a criminalidade, o tráfico de drogas nas favelas, o tráfico de animais, mostram as lindas mulatas, o samba e de outro lado a prostituição.

Para os turistas, que não conhecem quão rico é a nossa cultura, e as delícias que são nossa culinária, a diversidade e a variedade de lugares lindos e acolhedores que temos, subestimam tudo isso e se deixam envolver pelos prazeres sexuais, o samba e as drogas as quais os cativam, e mais uma vez a propaganda toma lugar das preciosidades que o Brasil proporciona.

A mensagem que o filme aborda, é a destruição da Amazônia, trazendo uma reflexão sobre a preservação da natureza.

Nesse contexto, o filme poderá ser usado como recurso didático, mas com a devida prudência. Para que o foco seja a fauna e a flora e não as adversidades do dia a dia, como a prostituição e as drogas, pois é muito fácil ser confundido e interpretado como algo negativo.

A frase “a propaganda é a alma do negócio” é atribuída à filósofa Zoraide Franco. Atualmente, nunca fez tanto sentido, a propaganda deve ser vista como investimento, que traz recursos financeiros, jamais usar de forma indiscriminada, e sim como uma forma de persuasão visando promover ideias com retornos financeiros, pois a propaganda nos encanta, emociona e nos envolve.

E dessa forma, se fizermos uma análise, de filmes, desenhos, e de todo o tipo de propaganda, podemos observar que cativam o ao mesmo tempo, estimulam o telespectador a consumação, porque a propaganda também é uma forma de arte. O que devemos ter, é prudência e saber absorver o que é bom e nos traz retorno, usando os argumentos de forma responsável.

### Referências

WIKIPÉDIA. Rio (2011). Wikipédia, a enciclopédia livre. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Rio> (2011) . Acesso em: 16 mar. 2024.

Submissão: 08. 08. 2024

/

Aceite: 30. 08. 2024