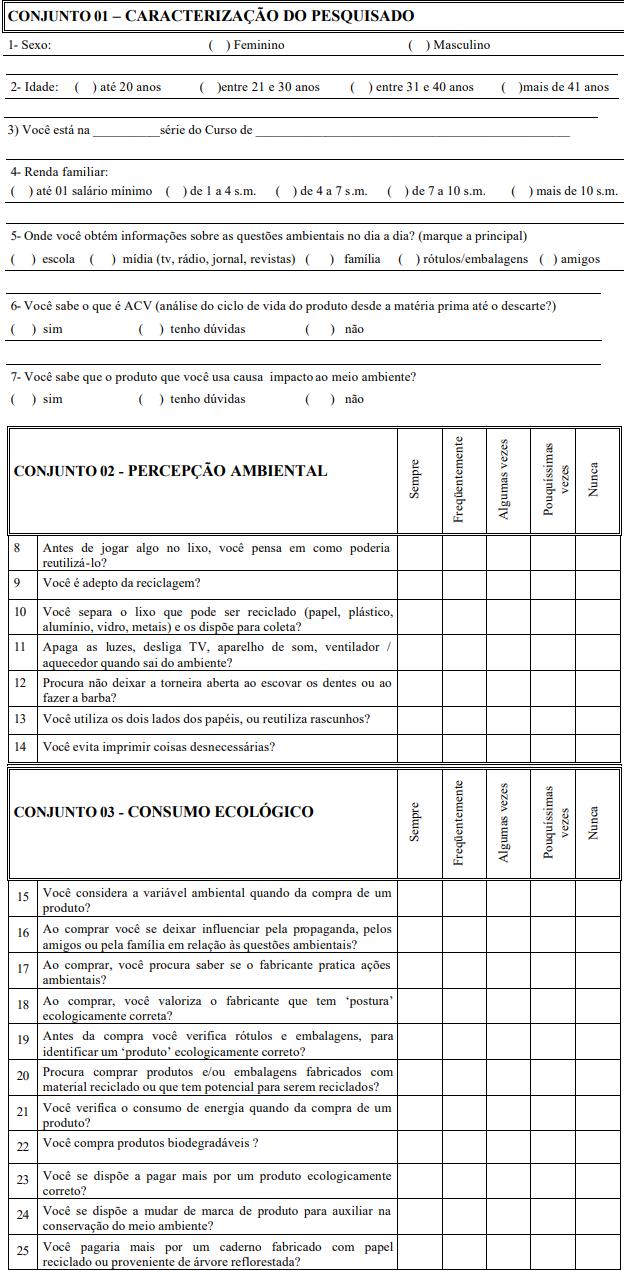
**APÊNDICE**

Questionário aplicado no estudo.

Questionário Adaptado - VAPERCOM



Fonte: Brandalise (2008)