

APRESENTAÇÃO

Todos os artigos reunidos neste número da Revista Trama utilizam por fundamentação teórica a linha francesa da Análise do Discurso e são oriundos de pesquisas realizadas em Programas de Pós Graduação em Letras ou Linguística. Esperamos que sua leitura seja proveitosa tanto para neófitos quanto para pesquisadores e interessados pela AD francesa.

O artigo ANALISANDO O EFEITO DA TRANSPARÊNCIA DA LINGUAGEM NO DISCURSO RELIGIOSO DAS CAPAS DA REVISTA CRISTO REI analisa imagens de capas da revista católica Cristo Rei evidenciando o efeito de transparência da linguagem e sua interpelação pela ideologia provocando a desnaturalização da comparação da mulher/mãe contemporânea com a imagem de Maria, mãe de Jesus. Também no âmbito do universo de discurso religioso, o artigo UMA ANÁLISE DAS FORMAÇÕES DISCURSIVAS DO DISCURSO DE MEMBROS DA IGREJA EVANGÉLICA ASSEMBLEIA DE DEUS volta-se ao discurso religioso de seis membros da Igreja Evangélica Assembleia de Deus de uma cidade metropolitana de Recife cujas formações discursivas são analisadas. Outra análise discursiva sobre o feminino é apresentada no artigo MANIFESTAÇÕES DA IDEOLOGIA NA IMPRENSA FEMININA: A MULHER COMO CONSTRUÇÃO DISCURSIVA, que traz reflexões sobre com se dá a construção da imagem do que é ser mulher na revista Nova, versão brasileira da revista Cosmopolitan.

Focando o discurso literário, O ENTRE-LUGAR DISCURSIVO DA RAZÃO E DA LOUCURA: EFEITOS DE SENTIDOS EM *O DIA EM QUE MATEI MEU PAI*, DE MARIO SABINO analisa o processo de atravessamento de sentidos entre lugares discursivos no discurso do narrador protagonista da citada obra de Sabino. Também sobre o espaço ficcional, o artigo *MALINCHE: UM DISCURSO SITUADO* desvela a construção da imagem de si no discurso e as condições sócio-históricas que a possibilitaram evidenciando a interferência de formações ideológicas na formação discursiva.

Dois artigos trazem análises de discursos oriundos da Publicidade e da Propaganda. O artigo (*SOBRE*)VOZES EM CAMPANHAS DE PROTEÇÃO ANIMAL analisa a construção do discurso cujo objetivo é conscientizar a população sobre a necessidade de se adotar animais de estimação abandonados, em propagandas vinculadas em *sites* e *blogs* brasileiros. Outra campanha publicitária é analisada no artigo O CHAPÉU DE CLÉMENTIS E A BARBA DE ANDERSON SILVA: UMA ANÁLISE DE SUBJETIVIDADE E SEDUÇÃO EM ANÚNCIO PUBLICITÁRIO o qual propõe haver no anúncio um jogo de sedução calcado no discurso

liberal meritocrático e na emergência do MMA no Brasil.

O artigo “NOSSAS TRADIÇÕES”: REGRAS OU SUGESTÕES, por sua vez, estuda o jogo discursivo instaurado pelo discurso de auto-ajuda e espiritualidade difundidos pelo Grupo Familiar Nar-Anon, um grupo de apoio a familiares de dependentes químicos, e revela a existência de regras subjacentes às sugestões dadas aos membros novatos do grupo. Também desvendando sobreposições discursivas, o artigo BOAS FESTAS (!?): E O ESPÍRITO NATALINO SE TORNA “POLÍTICA” mostra a sobreposição dos gêneros discursivos natalino e político.

De cunho mais teórico e epistemológico é o artigo REDEFINIÇÕES DE CONCEITOS DA ANÁLISE DO DISCURSO PARA A CONFIGURAÇÃO DA ANÁLISE TEXTUAL DOS DISCURSOS, que propõe a constituição de uma análise textual do discurso isenta de contradições teóricas, respaldada pelos estudos de Adam (2011), Maingueneau (1991 e 1995), Pêcheux (1969) e Foucault.

Márcia Sipavicius Seide
Clarice Lottermann
Editoras Científicas da Revista Trama.