



REDONDO

um conto de Ronaldo Boschi

Roliço. Mais de duzentos quilos...ou trezentos. Era tanto, que nem me lembro. Não o saberia dizer. Não era um gordo comum, destes que a gente vê na televisão apresentando *talk-shows*. Não. Era um roliço sem assento...sem membros perceptíveis, braços, pernas, sem relevos que quebrassem o redondo. Era liso por todos os ângulos, como essas esculturas modernas - Cencini, Mary Vieira, Yutaka Toyota ou os desenhos em círculos - Wesley Duke, Manabu Mabe, Antônio Peticov, Ubi Bava. Também não era uma espiral. Não aparentava nem princípio nem fim. Nunca soube onde começava ou onde terminava meu amigo. Mas era meu amigo. Sempre nos gostamos muito. Ao chegar, para evitar desencontro ou *gaffe*, eu o cumprimentava como se olhasse para o lado de lá. Então ele girava e se colocava de frente para mim. Se me pedirem para descrevê-lo eu não terei argumentos como Gonzaga, que sabia de cor os finos talhes e cores de Marília, até mesmo do arqueado das sobranceiras. Meu amigo - não o sei ao certo - não tinha sobranceiras, nem cor de olhos, nem bochechas definidas, nem boca - exceto quando comia. Voraz.

Fico imaginando como seria um autor romântico diante de meu amigo. Nele não se percebem lábios de mel, nem cabelos negros como asas de graúnas, nem longevidade de palmeiras. Nada. Apenas dois adjetivos lhe cabem: roliço e redondo. Não há espaço nenhum para outros adjetivos. Uma nulidade para o romantismo.

Quanto ao realismo, uma possibilidade maior: as balanças industriais. Mas quem rolaria um amigo porta afora? Que porta capaz de dar-lhe passagem? Que transportadora? É! Também para o realismo, uma carga pesada, irreal.

Mas eis que a modernidade lhe abre porta maior. Meu amigo virou moda. As telas encheram-se de personagens arredondadas. Diminuindo-se proporcionalmente, e sobretudo, com a percepção do “zoom”, meu amigo passou a caber na tela. Foi fotografado. Foi capa da revista *Careta*, da revista *O cruzeiro* e agora, recente, da *Veja*, vejam vocês! Da mesma

Ronaldo Boschi

